

iKré

IKRé 2007

3^{ème} concours régional
de la création multimédia

Conférence de presse du 15/12/2006

iKré

Politique volontariste de l'excellence multimédia





La Région Réunion soutient le multimédia

- Faire de La Réunion une plate-forme d'excellence en multimédia.
- Démontrer à l'échelle internationale que La Réunion est une pépinière de talents numériques.
- Politique active caractérisée par :
 - Accompagnement de formations en NTIC.
 - Aide à la création et à la production numérique.
 - Emergence de nouveaux talents numériques.

iKré Ambition de la Région Réunion

- Comment stimuler le multimédia à La Réunion ?
- Comment valoriser le potentiel réunionnais dans les arts numériques ?
- Une réflexion commune...
 - Réflexion menée par la Région Réunion avec les acteurs de la filière NTIC à La Réunion : ILOI, DRAC, ARTIC, CRDP, Ecole des Beaux-Arts, la MCUR.
 - La Réunion : un vivier de compétences, avec des formations de qualité (ILOI, Université, etc...).

iKré

Réponse et stratégie

Pour atteindre les objectifs de la politique régionale.

iKré Think global, act local !

- Création du concours IKRé.
 - Pour détecter des talents à La Réunion.
- Soutien aux entreprises...
 - Par le biais des dispositifs d'aide à la production et le concours IKRé Pro.
- Participation au Prix Möbius.
 - Pour émerger, faire connaître et reconnaître le talent réunionnais.



IKRé, une réponse réunionnaise au défi du multimédia

- Le premier concours régional de la création multimédia.
- Objectifs du concours :
 - Faire émerger des talents locaux dans les arts-numériques.
 - Encourager la production de créations multimédias par les entreprises locales.
 - Valoriser les créations réunionnaises à l'international en participant au Prix MÖBIUS International.

iKré IKRé, un véritable succès

- IKRé répond aux attentes de nombreux créateurs réunionnais qui souhaitent une occasion pour exprimer leur talents.
- Les deux précédentes éditions ont obtenu une bonne participation :
 - 200 inscriptions.
 - 60 créations soumises.
 - 10 lauréats.
 - Une mention spéciale au MÖBIUS 2005.

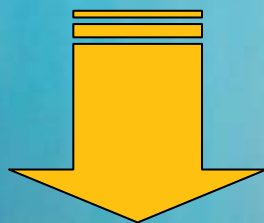


Le prix MÖBIUS International des multimédias

- Le concours international d'excellence du multimédia.
- Création l'an passé d'un Comité de sélection MÖBIUS Océan Indien.
- IKRé : concours reconnu par le jury du prix MÖBIUS.
- 1^{ère} participation de La Réunion au Prix MÖBIUS cette année, en octobre dernier à Montréal.

Pourquoi participer au Prix Möbius international

- La participation au prix Möbius est en totale adéquation avec la politique d'excellence régionale en matière de multimédia.
- Elle représente un moyen de :
 - Se mesurer au reste du monde !
 - De progresser en étant confronté au gratin mondial.
 - D'échanger avec de grands noms du multimédia.



- Une valorisation de La Réunion à l'échelle internationale.

Encouragement et fierté... La Réunion primée

- La Réunion a obtenu le Prix spécial du jury :
 - D'une part, pour la qualité de la politique publique menée par son Conseil Régional en faveur de la filière image, ses encouragements pour la jeune création, son partenariat avec les entreprises multimédias, son soutien aux formations du secteur.
 - D'autre part, pour la qualité des créations réunionnaises soumises et unanimement saluées par le jury.

- Les créations réunionnaises primées :
 - « La vapeur à La Réunion » et « Bois Créole » par CAP MULTIMEDIA.
 - Le Bestiaire, par l'Université Internationale du Multimédia (née en 2005 à La Réunion) coordonnée par Rodolphe SERAPHINE.
 - ILO et KELO par le musée KELONIA.
- Cette consécration montre que La Réunion peut être compétitive à une échelle internationale dans un secteur de pointe.

iKré

IKRé 2007

Présentation de la nouvelle édition.



IKRé : une 3^{ème} édition placée sous le signe de la qualité

- « Qualifier » à nouveau La Réunion lors du prochain Prix MÖBIUS.
- 2 formules :
 - IKRé 2007, ouvert aux particuliers.
 - IKRé Pro, destiné aux professionnels.
- Inscriptions sur le site www.ikre.re du 1/01 au 28/02/2007.
- Date limite de remise des créations : 30 mai 2007.
- Les candidats devront soumettre une maquette la plus aboutie possible et capable de s'adresser à un marché.

iKré Révélez vos talents et gagnez...

- 3 prix de 3 000 € chacun sont prévus (contre 2 000€ les années précédentes).
- La Région aidera toute entreprise désireuse de produire un prototype d'une création primée dans la limite de 15 000 €.
- Les créations primées seront soumises au Comité de sélection MÖBIUS Océan Indien en vue de participer au prochain Prix MÖBIUS International.